

# SUMMIT

TRAINING SOLUTIONS

---

## Train The Trainer

---



Facilita el aprendizaje de las personas, y  
aumenta el impacto de tus formaciones.

Cuidamos todo lo que hacemos,  
porque, igual que a ti, nos apasiona el  
reto de ayudar a las demás personas a  
desarrollar todo su potencial.

---

# Train The Trainer

Un programa especialmente diseñado para ayudar a los formadores internos de las empresas a mejorar su impacto a la hora de formar a sus compañeros.

---



## Cómo diseñar la formación

Cómo facilitar el aprendizaje de las personas, gracias a la forma en la que organizamos la información que les vamos a dar, y las metodologías que usamos.



## Cómo impartir la formación

Cómo facilitar el aprendizaje de las personas, gracias a la forma en la que damos la formación: Cómo adaptarla en función de cada grupo, cómo fomentar la participación...



## Cómo medir el impacto de la formación

Cómo medir el grado de aprendizaje de las personas a las que hemos formado, el grado de aplicación de lo que les hemos explicado, y el impacto que ha tenido.

# Train The Trainer



## Cómo diseñar la formación

Cómo facilitar el aprendizaje de las personas, gracias a la forma en la que organizamos la información que les vamos a dar, y las metodologías que usamos.

- › Cuáles son los distintos estilos de aprendizaje de los adultos, cómo identificarlos y qué tener en cuenta a la hora de diseñar una formación, para facilitar el aprendizaje de todos los participantes.
- › Cómo generar curiosidad e interés antes del día de la formación.
- › Cómo crear las mejores condiciones para facilitar el aprendizaje: Diseño de la sala, formación de grupos...
- › Cómo diseñar el contenido de la formación: Las 5 fases que ha de tener cualquier módulo, para facilitar que los participantes lo encuentren relevante, lo entiendan, lo practiquen, lo asimilen y lo recuerden.
- › Las 11 metodologías para transmitir el contenido y facilitar el aprendizaje: Cuándo utilizar cada una, y cómo combinarlas entre ellas.
- › La duración: Cuánto ha de durar cada módulo, y cuánto puede durar una formación, para que alguien pueda entender y aplicar lo que explicamos.

A la hora de dar una formación, el nivel de experiencia y conocimiento del formador es importante... Pero el éxito no depende tanto de cuántas cosas es capaz de explicar, como de la forma en la que las explica, y de cuántas son capaces de asimilar y aplicar los participantes. La calidad del diseño de una formación puede dividir o multiplicar su impacto, y el grado de aprendizaje que conseguimos.

# Train The Trainer



## Cómo impartir la formación

Cómo facilitar el aprendizaje de las personas, gracias a la forma en la que damos la formación: Cómo adaptarla en función de cada grupo, cómo fomentar la participación...

- › Cómo fomentar la participación de los participantes.
- › Cómo gestionar al grupo.
- › Cómo gestionar las preguntas, dudas y comentarios de los participantes.
- › Cómo gestionar los distintos tipos de participantes que podemos tener: Los que no hablan, los que no callan, los negativos, los entusiastas...
- › Cómo llevar a cabo un buen role play.
- › Cómo crear un ambiente de confianza y participación en el grupo.
- › Los tres tipos de formadores que hay: Reconocer cuál es nuestro estilo, y las ventajas y riesgos de cada uno de ellos.

El éxito de una formación depende de la calidad de la información que damos, pero también de la forma en la que la damos. Lo que el formador hace, y cómo lo hace, condiciona enormemente la experiencia de los participantes, su grado de interés y nivel de motivación para aprender.

# Train The Trainer



## Cómo medir el impacto de la formación

Cómo medir el grado de aprendizaje de las personas a las que hemos formado, el grado de aplicación de lo que les hemos explicado, y el impacto que ha tenido.

- › Los 3 tipos de herramientas que podemos utilizar para medir el impacto de las formaciones que damos.
- › Cómo diseñar y utilizar cada una de ellas para medir de forma objetiva el impacto de una formación.
- › La diferencia entre lo que se puede medir y lo que vale la pena medir.
- › Cómo escoger y medir los distintos KPI's para valorar el impacto real de las formaciones que damos.

Medir el impacto de las formaciones que damos es muy importante, porque no sólo nos ayuda a entender hasta qué punto se aplica lo que explicamos, y el efecto que tiene sobre los resultados, sino que también nos ayuda a saber qué hemos de mantener y qué cambiar en cuanto al contenido y diseño que hemos utilizado. Pero hemos de saber qué medir y cómo, para no engañarnos a nosotros mismos...

# Train The Trainer



## Logística del programa

- › La duración del programa es de 3,5 días.
- › El formato es de 1+1+1+0,5, con un espacio de 2-3 semanas entre cada jornada, para facilitar la puesta en práctica de los conceptos trabajados, y la preparación de la siguiente jornada.
- › El número máximo de participantes es de 8, para facilitar la práctica de los distintos conceptos que se trabajan.
- › Cada participante ha de traer una de las formaciones que esté dando, o tenga previsto dar, para poder trabajar sobre ella durante las sesiones (el guion de la formación, el *PowerPoint* de soporte...).
- › Los participantes han de traer su ordenador portátil, para poder trabajar sobre su propia formación durante las sesiones.
- › Entre sesión y sesión los participantes tendrán que poner en práctica algunos de los conceptos trabajados, e invertir tiempo para preparar la siguiente sesión.
- › Para conseguir el certificado del programa se ha de asistir a todas las sesiones, y llevar a cabo todos los ejercicios de preparación y puesta en práctica.



## Coste

- › **Programa abierto:** Las empresas pueden enviar a sus formadores internos, y compartirán el programa con formadores de otras empresas (se llevará a cabo en un hotel, y el coste incluye las comidas). Coste por participante: 1.895€ (+ IVA).
- › **Programa In-House:** Podemos hacer un programa exclusivamente para los formadores de tu empresa (máximo 8). Se llevará a cabo en las instalaciones que designe la propia empresa. Coste del programa: 7.995€ (+ IVA).

# Train The Trainer



## Nuestra experiencia y referencias

- > El programa Train The Trainer 360º ha sido diseñado y es impartido por el director técnico y socio de Summit Training Solutions, Jordi Villar.
- > Experiencia de Jordi:
  - Consultor internacional en Krauthammer Int.
  - Responsable de formación y desarrollo en Unilever
  - Responsable de formación y desarrollo en Mars
  - Responsable de formación y desarrollo en Idilia Foods
  
  - 18 años de experiencia diseñando e impartiendo formaciones en Europa y Latinoamérica.
  - + de 60 formaciones diseñadas
  - + de 1000 formaciones impartidas
  - Entre otras muchas, estas son algunas de las empresas en las que Jordi ha impartido formaciones: Unilever, BBVA, Schneider Electric, Nike, Royal Canin, Eulen, Ordesa, Frit Ravich, Lekkerland, Mars, Nobel Biocare, Kiabi...



*“Me apasiona dar lo mejor de mí cada día, para compartir mis ideas y conocimientos y ayudar a otras personas a desarrollar todas sus capacidades.*

*Mí lema es: Hazlo fácil, hazlo práctico, y hazlo útil”.*

*Jordi*

Cuidamos todo lo que hacemos,  
porque, igual que a ti, nos apasiona el  
reto de ayudar a las demás personas a  
desarrollar todo su potencial.

---

# SUMMIT

## TRAINING SOLUTIONS

---

ALL YOU NEED TO EMPOWER YOUR TEAM

[www.summittrainings.com](http://www.summittrainings.com)