

Ficha del producto

Formación Fomentar la creatividad

Público objetivo	Esta formación va dirigida a aquellas personas que quieran mejorar su capacidad para generar ideas creativas. Que quieran conocer distintas metodologías para ser capaces de generar más ideas y más creativas, ya sea para solucionar un problema, afrontar un reto o pensar en cómo evolucionar un producto, servicio o negocio.
Resumen del contenido	<p>Explicamos y repasamos cuáles son las barreras del pensamiento creativo, y qué hacer para evitarlas (los esquemas mentales).</p> <p>Explicamos y practicamos la importancia de las preguntas a la hora de elaborar ideas creativas (Las preguntas que nos hacemos enfocan nuestro pensamiento).</p> <p>Repasamos la importancia de la investigación, como base para la creatividad.</p> <p>Explicamos y trabajamos sobre el modelo SCAMPER para generar ideas creativas.</p> <p>Explicamos y practicamos cómo diseñar y ejecutar unos excelentes <i>brainstorming</i> y <i>paperstorming</i>.</p>
Duración de la formación y metodologías	<ul style="list-style-type: none">○ 1 jornada entera (09.30 a 17.30)○ 7 ejercicios grupales y 1 de individual para practicar las distintas estrategias que explicamos, y aplicarlas a los retos que los participantes tienen
Material incluido en la formación	<ul style="list-style-type: none">○ Guía del formador○ <i>PowerPoint</i> de soporte○ 1 <i>One pager</i> para los managers con el resumen de lo que pueden esperar ver en sus equipos una vez acabada la formación (y puedan hacer el seguimiento)○ 8 fichas <i>memocard</i> para los participantes, con el resumen de los aspectos principales○ 1 ficha de plan de acción individual para los participantes○ 2 fichas de ejercicios para los participantes