

Ficha del producto

Formación Gestión de conflictos

Público objetivo	Esta formación va dirigida a aquellas personas que quieran mejorar la forma en la que gestionan las situaciones potencialmente conflictivas que tienen con compañeros del trabajo (o fuera del trabajo), y ser capaces de evitarlas, gestionarlas y salir de ellas de forma constructiva para ambas partes.
Resumen del contenido	<p>Explicamos y hacemos reflexionar sobre cuáles son los motivos por los que a veces generamos un conflicto con otras personas.</p> <p>Identificamos cuáles son las asunciones que hacemos, que facilitan que podamos entrar en un conflicto con alguien.</p> <p>Practicamos qué hacer y cómo para evitar generar una situación conflictiva, o para salir de ella de forma constructiva, si ya estamos inmersos en una.</p> <p>Ayudamos a las personas a ser conscientes de su propio estilo de comunicación, y de cómo puede afectar a las personas con las que trabajan, y facilitar, o no, que se generen situaciones de conflictos (o que se pueda salir de ellas).</p>
Duración de la formación y metodologías	<ul style="list-style-type: none">○ 1 jornada entera (09.30 a 17.00)○ 2 role plays, 2 ejercicios grupales y 1 de individual <p>Antes de la formación los participantes han de pedir feedback sobre su estilo de comunicación a 5 personas (Por mail, adjuntando el cuestionario incluido en la formación). En la formación les ayudamos a interpretarlo, para que sean conscientes del impacto de lo que hacen y puedan elaborar planes de acción para mejorar.</p>
Material incluido en la formación	<ul style="list-style-type: none">○ Guía del formador○ <i>PowerPoint</i> de soporte○ 1 <i>One pager</i> para los managers con el resumen de lo que pueden esperar ver en sus equipos una vez acabada la formación (y puedan hacer el seguimiento)○ 5 fichas <i>memocard</i> para los participantes, con el resumen de los aspectos principales○ 1 ficha de plan de acción individual para los participantes○ 7 fichas de ejercicios para los participantes○ 1 cuestionario previo para recibir el feedback sobre el estilo de comunicación, y 1 archivo Excel para analizarlo.