

Ficha del producto

Formación Habilidades de influencia 1

Público objetivo	Esta formación va dirigida a todas las personas que quieran aumentar su capacidad de influir en los demás. Por ejemplo, conseguir que las personas de las que necesitan ayuda cuando trabajan en un proyecto transversal se la den. O conseguir que sus compañeros estén más dispuestos a colaborar con ellos.
Resumen del contenido	<p>Explicamos el concepto del filtro y el impacto que los prejuicios tienen sobre nuestro comportamiento, y cómo ese comportamiento afecta a la forma en la que los demás nos ven y a cómo se comportan hacia nosotros. Y la forma de cambiarlo.</p> <p>Explicamos 5 estrategias para conseguir influir positivamente en las personas de nuestro entorno: Cuáles son, cómo y por qué funcionan, y practicamos qué hacer para utilizarlas a nuestro favor y conseguir que las cosas pasen.</p>
Duración de la formación y metodologías	<ul style="list-style-type: none">○ 1 jornada entera (09.30 a 17.00)○ 7 ejercicios grupales e individuales
Material incluido en la formación	<ul style="list-style-type: none">○ Guía del formador○ <i>PowerPoint</i> de soporte○ 1 <i>One pager</i> para los managers con el resumen de lo que pueden esperar ver en sus equipos una vez acabada la formación (y puedan hacer el seguimiento)○ 5 fichas <i>memocard</i> para los participantes, con el resumen de los aspectos principales○ 1 ficha de plan de acción individual para los participantes○ 6 fichas de ejercicios para los participantes