
Ficha del producto

Formación Mentoring

Público objetivo	Esta formación va dirigida a aquellas personas que estén pensando en hacer de mentor de alguna otra persona, o que siendo ya mentores de alguien quieran mejorar la forma en la que lo hacen, gracias a poder seguir un proceso y metodología bien estructurado.
Resumen del contenido	<p>Repasamos la diferencia entre el mentor y el coach.</p> <p>Analizamos las distintas fases que ha de tener un buen proceso de mentoring, y qué hacer en cada una de ellas.</p> <p>Explicamos las distintas facetas en las que un mentor debe ayudar a su mentee, y cómo hacerlo en cada una de ellas.</p> <p>Trabajamos en el diseño de un excelente plan de mentoring.</p> <p>Analizamos y damos respuesta a los factores que pueden hacer que un mentoring fracase.</p>
Duración de la formación y metodologías	<ul style="list-style-type: none">○ 1/2 jornada (4 horas)○ 2 ejercicios grupales
Material incluido en la formación	<ul style="list-style-type: none">○ Guía del formador○ <i>PowerPoint</i> de soporte○ 1 <i>One pager</i> para los managers con el resumen de lo que pueden esperar ver en sus equipos una vez acabada la formación (y puedan hacer el seguimiento)○ 4 fichas <i>memocard</i> para los participantes, con el resumen de los aspectos principales○ 1 ficha de plan de acción individual para los participantes○ 1 ficha de ejercicios para los participantes