

Ficha del producto

Formación Storytelling

Público objetivo	Esta formación va dirigida a aquellas personas que ya dominan la habilidad de hacer presentaciones, pero quieren mejorar su impacto gracias a dominar distintas técnicas avanzadas de <i>storytelling</i> para influir en la percepción de los oyentes.
Resumen del contenido	<p>Explicamos cuáles son los mecanismos subconscientes que las personas utilizamos para crearnos una opinión de lo que alguien nos está presentando.</p> <p>Explicamos y practicamos 8 formas distintas de usar el <i>Storytelling</i> al inicio de una presentación, para condicionar de forma positiva a las personas que la van a escuchar y van a tener que decidir (para influir en su subconsciente).</p> <p>Esta formación ayuda a los participantes a dominar metodologías avanzadas para hacer presentaciones de alto impacto.</p>
Duración de la formación y metodologías	<ul style="list-style-type: none">○ 1 jornada entera (09.30 a 18.00)○ 3 ejercicios grupales y 2 de individuales <p>Para ayudar a los participantes a entender los conceptos que les vamos a explicar sobre los mecanismos subconscientes que el cerebro utiliza para formarnos una opinión, al principio de la formación les pasamos una batería de preguntas en las que están aplicados esos conceptos, y luego les enseñamos sus propios resultados para que se den cuenta del impacto que tienen en las personas (habiéndolos vivido ellos).</p>
Material incluido en la formación	<ul style="list-style-type: none">○ Guía del formador○ <i>PowerPoint</i> de soporte○ 1 <i>One pager</i> para los managers con el resumen de lo que pueden esperar ver en sus equipos una vez acabada la formación (y puedan hacer el seguimiento)○ 4 fichas <i>memocard</i> para los participantes, con el resumen de los aspectos principales○ 1 ficha de plan de acción individual para los participantes○ 2 fichas de ejercicios para los participantes○ 1 juego con 5 posters para el Gallery Walk (a imprimir)